

BLÅ Workshop 12.04.18

Hvad er de vigtigste fokuspunkter for en udviklings indsats for erhverv

Tovholder Anni Simonsen – VIFU

Stikord til overskrift

Indenfor hvilke områder har erhvervet behov for en indsats/udvikling?

- Innovation, produkt- og forretningsudvikling
- Kontrol og sikkerhed (fødevarer)
- Effektiv og agile produktion
- Afsætning og markedsudvikling
- Bæredygtighed
- Digitalisering
- Andet, hvad?

Hvilken type indsats har erhvervet behov for?

- Viden/rådgivning
- Kapital
- Kompetencer
- Sparring/netværk
- Andet, hvad?

Hvordan ønsker erhvervet kendskab til indsatser?

Samlet input fra de to grupper

Landbaseret akvakultur og generelt for akvakultur – der skal ses på ændringer af rammebetingelser

Øget kendskab og branding af fiskeprodukter

Flere ready to eat produkter

Løft af bi/rest produkter

Branding af DK som en Seafood nation

Hvis man skal øge samarbejde og udvikling er det vigtigt at samle værdikæden

Funding – der skal mere DK fokus på procesindustrien

Musling opdræt og skaldyrsbranchen er "grøn" – vi renser op efter os selv

Digitalisering af dokumenter og produktion er vigtig

Branding af fisk vil øge efterspørgslen.

Generationsskifte er påkrævet både indenfor fiskeri og på land i industrien

Manglende udnyttelse af kvoter kan være et problem- uudnyttede ressourcer kan give kunstigt prismarked. Bør det overvejes at der er pligt til at udnytte kvoter hvis rettigheder skal beholdes?

Langsigtet er det vigtigt at erhvervet selv tager ansvar for bæredygtighed og at kvaliteten er i top

For udvikling af industrien i land er tilstrækkeligt råvare grundlag for man kan planlægge efter

Der skal arbejdes for en mere fakta baseret debat frem for en emotionel

Erhvervet skal deltage aktivt i branding og i relevante debatter

Samarbejde på tværs er vigtigt

Der skal findes midler til finansiering af innovation