

GUL – WORKSHOP 12.04.18

– Hvordan sikre vi implementering af indsatser og aktiviteter

Tovholder Karl Henrik Laursen - direktør Nordsøcentret

Hvilke indsatser og/eller aktiviteter har man implementeret med succes?

Hvilke er implementeret med mindre succes?

Hvilken erfaring kan udledes af ovenstående?

Hvordan kan denne viden og erfaring bringes i spil i fremtiden?

Hvilke parameter er afgørende for en succesfuld implementeringen?

Input fra de to grupper

HVAD FUNGERER

- **Konkrete** opgaver; dvs. at det er OK at idé-fasen starter bredt ud, men implementeringsfasen har størst succes, når initiativerne er helt konkrete og virksomhedsnære.

- Erkendelse af at ting tager tid

- etablering af fysiske rugekasser faciliteter for etablerede virksomheder og iværksættere

- etablering af dialog/samarbejdes-fora er vigtige og at der er en facilitator tæt på til processen.

Erfaring fra operatørfunktionen kan inddrages

- initiativer skal være tæt på værdikæde-aktørerne

- fælles udfordringer/brændende platforme er som regel et godt udgangspunkt for initiativer

- Mission – fortæl historien til både forbrugere og politikere. Forklar din forretning

- Videns overdragelse mellem videns institutioner og virksomheder er en vigtig opgave – også på tværs af brancher

HVAD FUNGERER IKKE SÅ GODT

- Hvis teknologi parathed ikke er tilstede hos virksomhederne

- for omfattende krav til afrapporteringer / bureaukrati

- ikke slippe for hurtigt, når projektpengene slipper op Store krav til afrapporteringer

- det bør altid sikres, at initiativer er virksomhedsrelevante

- lad være med at opfinde behov