

Opsamling af workshops fra "Fisk i fremtiden" den 12.04.18 afholdt i Messecenter AAKC, Ålborg

Der blev afholdt fire workshops, og alle deltagerne havde mulighed for at deltage i 2 af dem

Der var 10-12 deltagere pr workshop

BLÅ workshop: Hvad er de vigtigste fokuspunkter for en udviklingsindsats for erhvervet

GRØN workshop: Hvordan sikrer vi erhvervets stemme i indsatsen

GUL workshop: Hvordan sikrer vi, at implementering af indsatser bliver identificeret og drøftet

RØD workshop: Hvordan sikrer vi, at perspektiver og udfordringer bliver identificeret og drøftet

Hver workshop havde ca. 30 min til præsentation og diskussion og det var en ret blandet sammensætning af deltagere. Der blev ikke tid til dybdegående diskussioner.

Essenserne fra de enkelte grupper er samlet gruppevis

HOVED OVERSKRIFTER FRA DE FIRE WORKSHOPS

- *Branding af Danmark som en Seafood nation - behov for FÆLLES afsætningsindsats*
- *Der skal arbejdes for en mere faktabaseret debat frem for emotionel*
- *Der ER behov for at erhvervet giver udtryk for deres stemme og står sammen om det.*
- *Erkendelse af at ting tager tid*
- *Udfordringer diskuteres bedst i subkulturer (med ligesindede)*
- *Vigtigt at processen finder sted nedefra og op*
- *Rammevilkår er helt afgørende for erhvervets udviklingsvilkår*
- *Klima og Brexit spiller en stor rolle for erhvervet (blev ikke berørt på dagen)*
- *Vigtigt at fremme synlighed og transparens*
- *Dialog/samarbejdsfora er vigtige og at der er en facilitator tæt på processen*
- *Hvis man skal øge samarbejde og udvikling er det vigtigt at samle værdikæden*